

LES PROMOTEURS DU « BOUGER PLUS » OU DU « BOUGER MIEUX » SONT PRINCIPALEMENT :

Types de client	Principaux acteurs
POUVOIRS PUBLICS ET COLLECTIVITES	<ul style="list-style-type: none"> - Services de la santé et de la cohésion sociale - Services de l'enseignement et de la recherche - Services de la vie professionnelle - Services du sport
SECTEUR DE LA SANTE	<ul style="list-style-type: none"> - Offreurs de services de santé : Etablissements et services de soins médicaux, d'hospitalisation et de réhabilitation, pharmacies, établissements et services pour différents publics : personnes âgées, personnes en situation de handicap, petite enfance. - Industriels : <ul style="list-style-type: none"> o Laboratoires pharmaceutiques o Fabricants de dispositifs médicaux : appareils d'imagerie, orthèses, lunettes, etc. o Industriels de l'agro-alimentaire santé : compléments alimentaires, boissons pour le sport, etc. - Financeurs de la santé : <ul style="list-style-type: none"> o Assurance maladie obligatoire o Assurances complémentaires : assureurs, mutuelles, institutions de retraite et prévoyance - Autres acteurs : <ul style="list-style-type: none"> o Sociétés savantes et associations o Réseaux de santé o Associations de patients
SECTEUR DU SPORT	<ul style="list-style-type: none"> - Institutions ou offreurs de services sportifs : <ul style="list-style-type: none"> o Comité International Olympique et Comités nationaux o Fédérations o Ligues professionnelles o Clubs et associations sportives o Centre de remise en forme et de fitness o Organismes d'événements - Industriels et distributeurs d'articles et matériels de sport - Partenaires du sport (toute entreprise ou organisation sponsor)
ACTEURS DU MONDE DU TRAVAIL	<ul style="list-style-type: none"> - Syndicats et branches professionnelles - Entreprises - Institutions représentatives du personnel
MEDIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Presse écrite et audiovisuelle - Sites internet