

LES PUBLICS EXTERNES ET INTERNES

Les bénéficiaires des actions de promotion du « bouger plus » ou du « bouger mieux » sont variés. Il s'agit de publics externes ou internes au promoteur : de professionnels au contact du public (prescripteurs) ou de populations diverses.

PUBLIC « BOUGER PLUS »	<ul style="list-style-type: none">- Populations générales (groupes ou individus)- Patients- Jeunes (enfants, adolescents, jeunes adultes)- Seniors- Salariés- Adhérents à des assurances santé- Autres clients de biens de consommation, équipements ou services- Etc.
PUBLIC « BOUGER MIEUX »	<ul style="list-style-type: none">- Populations sportives<ul style="list-style-type: none">o Tous âgeso Tout cadre de pratique (non licenciée ou licenciée)o Tous niveaux de pratique (de la pratique de loisir à la pratique professionnelle)
LES PRESCRIPTEURS DE « BOUGER PLUS » ET DE « BOUGER MIEUX »	<ul style="list-style-type: none">- Prescripteurs d'activité physique ou sportive :<ul style="list-style-type: none">o Professionnels de la santé (médecins, professionnels paramédicaux, pharmaciens, etc.).o Professionnels de la prévention en entrepriseo Professionnels de l'éducationo Professionnels de l'activité physique ou du sport